



**Can-Am X Race 2019**  
**Медиа-возможности**



Can-Am X Race — популярная серия соревнований на квадроциклах (ATV) и мотовездеходах (SSV) в России (до 2017 года носила имя Can-Am Trophy Russia). За девять лет участниками этапов квадросерии Can-Am стали более 500 спортсменов из более 30 регионов России, а также представители Казахстана, Украины, Латвии и Белоруссии. Организатором серии с 2018 года выступает компания BRP.

Квадросерия Can-Am за девять лет существования утвердила статус крупнейшей квадроциклетной гонки в России. За громкими словами и эпитетами стоит уважение и дружеское отношение спортсменов к гонке, их ожидание события как долгожданного праздника и постоянное участие.

2  
0  
1  
9

1 этап  
07-09 июня  
Республика Татарстан

2 этап  
26-28 июля  
Республика Карелия

3 этап  
06-08 сентября  
Астраханская область

## Преимущества серии



- ✘ Трассы подготовлены специально для участников на мотовездеходах и квадроциклах. Длина одного спецучастка не более 90 км (частые зоны дозаправки техники).
- ✘ Сильная конкуренция. Несмотря на традиционный статус, в соревновании принимают участие сильнейшие спортсмены со всей России.
- ✘ Отличная организация.
- ✘ Современная система мониторинга и онлайн-результатов.
- ✘ Удобное расписание. Соревнование стартует в пятницу с административных и технических проверок, гоночные дни – суббота и воскресенье.
- ✘ Программа торжественного открытия в черте города – отличный праздник для всей семьи.
- ✘ Дружная атмосфера в базовом лагере.



## Организатор Can-Am X Race компания BRP



BRP (Bombardier Recreational Products) – канадская компания, мировой лидер в производстве техники для активного отдыха, история которой берёт своё начало в 1942 году, когда Жозеф-Арман Бомбардьё основал свой бизнес в провинции Квебек. BRP – это компания с глубокими корнями, традициями, основным приоритетом которой является инновационность. Сейчас BRP владеет такими брендами как Ski-Doo и Lynx (снегоходы), Can-Am (квадроциклы), Spyder и Ryker (трициклы), Sea-Doo (гидроциклы), Evinrude (подвесные моторы) и Rotax (двигатели для картингов, мотоциклов и малой авиации). Вся техника BRP почитаема и горячо любима поклонниками активного отдыха, так, в частности, снегоходы под брендом Ski-Doo являются знаковыми и эталонными, особенно в Канаде, вследствие чего они были включены в список самых великих изобретений страны.



**Поддержка дилерской сети по всей России**



Организатор серии – компания BRP – через дилерскую сеть (75 городов на карте России от Мурманска до Петропавловска-Камчатского) будет рассказывать о соревновании владельцам техники для активного отдыха в целом и квадроциклов и мотовездеходов в частности, привлекая тем самым новых участников.

# Медиа-охват



В нашем пуле медиа-партнёров бортовые издания крупнейших авиакомпаний, лучшие спортивные онлайн-ресурсы, федеральные издания, а также популярные блогеры показывают и рассказывают про Can-Am X Race, а также про её участников. За девять лет работы мы не заплатили ни одному журналисту, ни одному СМИ. Всё хорошее, что опубликовано о Can-Am X Race, правда!

**Общий охват аудитории в сезоне Can-Am X Race 2018 – более 6 000 000 человек.**

## Сюжеты о Can-Am X Race можно увидеть на телеканалах:

Россия 1	ТАТАРСТАН – НОВЫЙ ВЕК	31 канал (Казахстан)
НТВ	Москва 24	«Южный Урал»
Моторспорт.TV	Техно 24	
Матч.TV	Че	
АвтоПлюс	Точка отрыва	
REN-TV	Мужской	
СТС	Русский экстрим	
ТНТ	Russia Beyond	
Пятый канал	beIN Sports	

## Информацию о Can-Am X Race транслировали радиостанции:

Наше радио	Русское радио
Маяк	Европа +
Love Radio	Радио «Комсомольская правда»
Дорожное радио	



Этот фестиваль имеет название Can-Am X Race, но тематика не самая сложная – не для её привлечь профессиональный клуб. Однако на этой ярмарке атмосфера была настолько горяча, что участники забыли, что впереди их ждет испытание. И даже когда они увидели, что впереди их ждет испытание, они не смогли удержаться от улыбок.

**3**... Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника. Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника. Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника.



Вот так выглядит первая битва. Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника. Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника.



Вот так выглядит первая битва. Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника. Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника.

Вот так выглядит первая битва. Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника. Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника.

Вот так выглядит первая битва. Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника. Это событие является одним из самых важных в жизни каждого участника.





**Спорт** **Гонка контрастов**

Одновременно с этим в Беларуси прошел первый этап внедорожной квадроцикловых гонок Can-Am X Race. На территории национального парка «Белые воды» в Витебской области прошел первый этап внедорожной квадроцикловых гонок Can-Am X Race. На территории национального парка «Белые воды» в Витебской области прошел первый этап внедорожной квадроцикловых гонок Can-Am X Race. На территории национального парка «Белые воды» в Витебской области прошел первый этап внедорожной квадроцикловых гонок Can-Am X Race.



**О гонке рассказали популярные блогеры:**

- Профессор Преображенский
- Про путешествия (Богдан Булычев)
- Сергей Трейсер
- Лёня Немодный
- Самарские квадроциклисты
- Влад Маликов

**Публикации вышли в изданиях:**

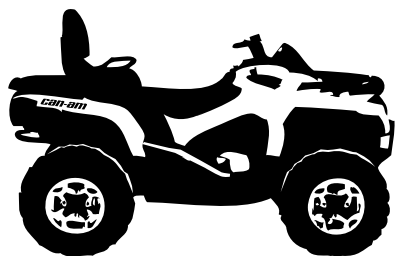
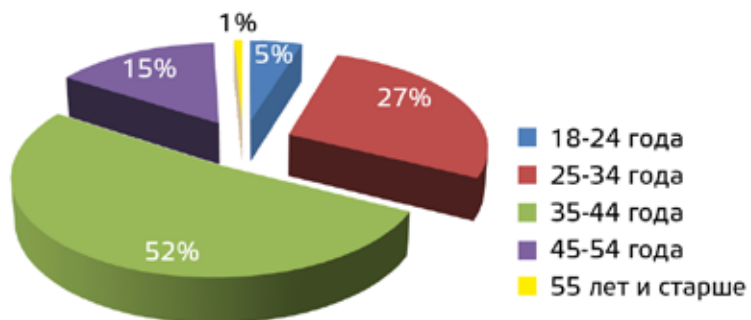
- «5 колесо»
- «МОТО»
- UAM
- «Большой спорт»
- «Автомобили»
- Motor Boat and Yachting
- Top Gear Russia
- «Популярная механика»
- RedSleds
- «Комсомольская правда»
- «Московский Комсомолец»
- «Правда»
- «Аргументы и Факты»
- «Гудок»
- «Спорт Экспресс»
- Эксперт
- «Бортовой»
- Club 4x4
- «Мото»
- «Удмуртская правда»
- «Полный привод 4x4»
- «Охотник и рыболов»
- PitStop (Казахстан)
- «Автомир» (Казахстан)

**На интернет-площадках:**

- InterFax
- Чемпионат.com
- АвтоРевю
- Популярная механика
- Mail.ru
- Колеса.ru
- Tass.ru
- E1.ru
- EX-ROADmedia.ru
- Колёса
- Avtosport.ru
- Autosport.com.ru
- Motogon.ru
- Drom.ru
- tourister.ru
- marimedia.ru
- V1.ru
- chelsport.ru
- lzhLife.ru
- motosreda.ru
- kareliyanews.ru
- 4x4privod.ru
- udm-info.ru
- volga-kaspiy.ru
- sport.rambler.ru
- offroadclub.ru
- motogonki.ru
- urfu.ru
- raf-rcrs.ru

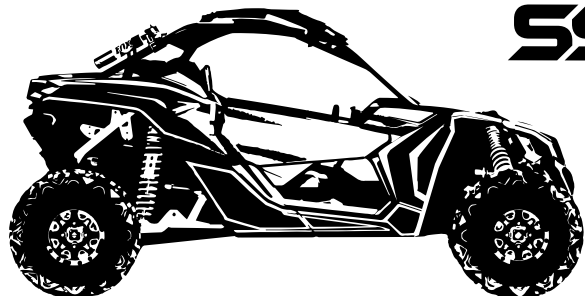
Публикации о Can-Am X Race 2018 вышли более чем в 200 различных изданий

## Участники



**ATV**

Средняя стоимость единицы техники в категории ATV (квадроциклы) – 1 084 529 рублей.



**SSV**

Средняя стоимость единицы техники в группе SSV (мотовездеходы) – 2 410 293 рублей.



Подготовка техники к сезону, расходы на транспортировку, автомобиль технического сопровождения, экипировку, взносы на участие, работа механиков, запчасти – от 1 500 000 рублей.

Самая популярная техника в сезоне 2018 – мотовездеход BRP Can-Am Maverick X RS, абсолютный лидер индустрии в сегменте спортивных мотовездеходов.

Среди постоянных участников победители и призёры марафонов Dakar, Africa Eco Race, Silk Way Rally, обладатели Кубка мира по ралли-рейдам.



## Постоянная медиа-активность



В отличие от большинства соревнований, медиа-поддержка Can-Am X Race не имеет статус сезонности. Вне зависимости от того, сколько времени до ближайшего этапа, на сайте серии, в социальных сетях идут ежедневные публикации с рассказами о гонке (анонсы, истории, интервью, биографии), интересные моменты и факты, и просто приятные воспоминания. При этом сохраняется душевный, семейный формат повествования. Меньше официоза и пафоса, больше теплоты и заботы об участниках.

Работа по PR-продвижению проекта идёт в нескольких направлениях: обновление официального сайта серии, статусы и конкурсы в социальных сетях, публикации в СМИ, видеорепортажи, интервью с участниками и многое другое.

Социальные группы серии носят не только информационно-развлекательный характер. Они формируют сообщество людей, увлечённых техникой активного отдыха. Доказательства тому – большой процент вовлечённости среди подписчиков.



## Can-Am X Race в интернете



WWW

### Официальный сайт

<http://canamxrace.ru>

800+ уникальных посетителей в сутки

f

### Группа в Facebook

<https://www.facebook.com/canamxrace/>

3 000+ подписчиков

vk

### Группа VK

<https://vk.com/canamxrace>

5000+ подписчиков

You  
Tube

### YouTube

<https://www.youtube.com/c/canamxrace>

1000+ подписчиков

Instagram

### Instagram

[https://www.instagram.com/canamxrace\\_russia/](https://www.instagram.com/canamxrace_russia/)

6000+ подписчиков






## Преимущества сотрудничества с Can-Am X Race

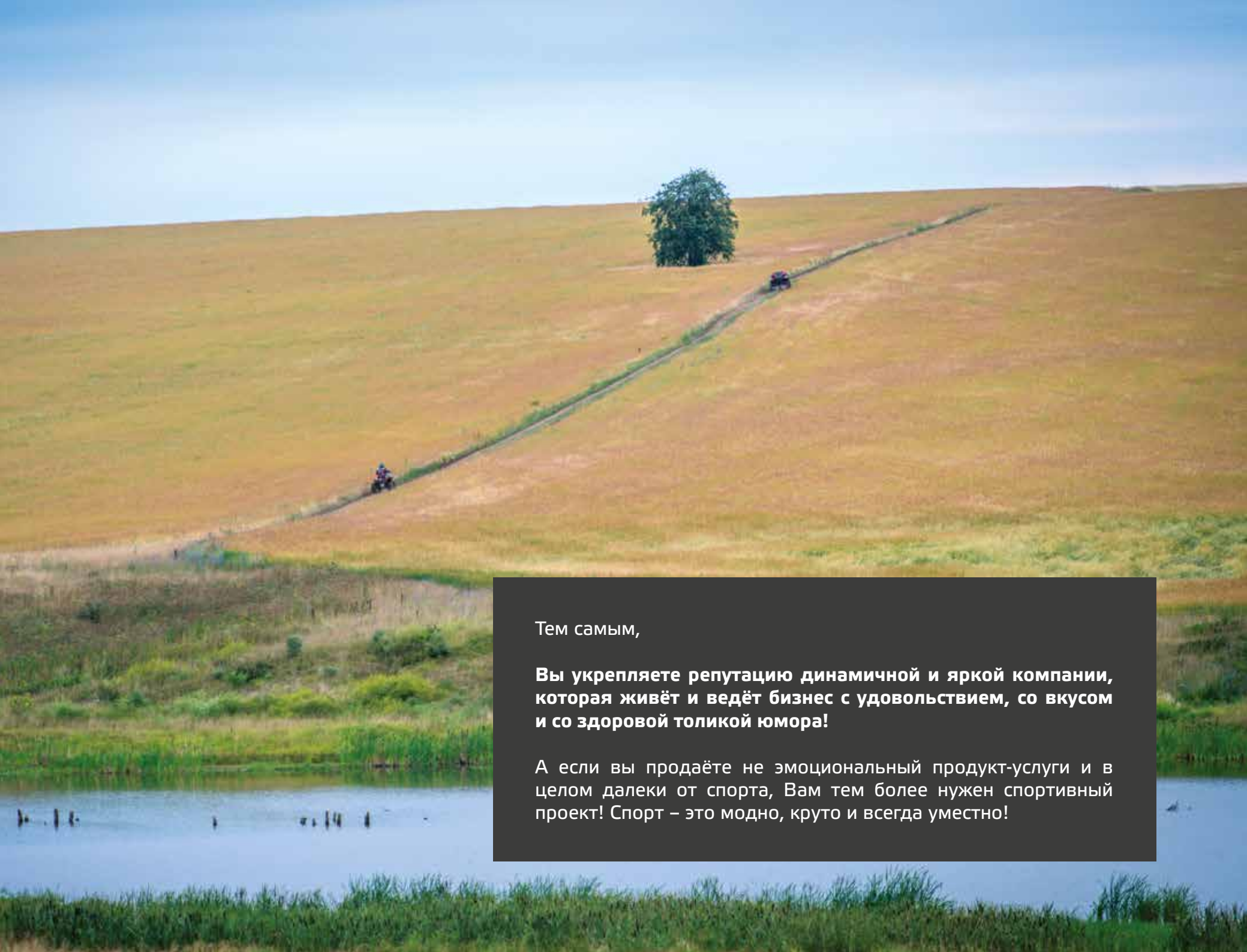


Быть причастным к спортивному событию – это показать своим клиентам и партнёрам небанальный подход к бизнесу, искренний интерес к жизни, умение жить вкусно!

**Становясь партнёром яркого спортивного события премиального уровня, вы получаете:**

-  Возможность сообщить о себе премиальной аудитории, которая уже настроена к вам лояльно. На гонке – все друзья.
-  Качественный имиджевый медиа охват – логотип вашей компании появляется на сотнях ярких фотографий с гонки, которые с удовольствием тиражируют ведущие федеральные медиа (на нашей гонке круглосуточно работает команда из 9 лучших раллийных фотографов и операторов – всё самое интересное всегда в объективе!)
-  Мощный и спортивно-заряженный информационный повод, который вы можете весь год использовать в коммуникациях с вашими клиентами и партнёрами, создавая очередные точки контакта и делая их по-настоящему интересными и не банальными.





Тем самым,

**Вы укрепляете репутацию динамичной и яркой компании, которая живёт и ведёт бизнес с удовольствием, со вкусом и со здоровой толикой юмора!**

А если вы продаёте не эмоциональный продукт-услуги и в целом далеки от спорта, Вам тем более нужен спортивный проект! Спорт – это модно, круто и всегда уместно!



**can-am**  
**RACE**

**Большие возможности для вашей компании  
вместе с Can-Am X Race**

Станьте частью яркой истории  
крупнейшей квадрогонки страны

[info@canamxrace.ru](mailto:info@canamxrace.ru)

[www.canamxrace.ru](http://www.canamxrace.ru)

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР СЕРИИ

УНИКАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ

ЭКВИВАЛЕНТ – 1 000 000 РУБ.

## 1. Деловые контакты:

1.1. Официальный партнёр серии получает доступ к аудитории премиум-сегмента (участники соревнования, болельщики).

## 2. Реклама и PR официального партнёра серии:

2.1 Возможность использовать уникальный статус официального партнёра серии, а также фото и видеоматериалы, полученные в ходе этапов серии, в собственных рекламных кампаниях.

2.2 Включение информации об официальном партнёре во все официальные материалы серии для СМИ.

2.3 Использование логотипа официального партнёра серии в видеопродукции серии (видеоролики по итогам этапов, заставка к фильму о серии).

2.4 Размещение логотипа официального партнёра серии на главной странице сайта соревнования. ([www.sapatxrace.ru](http://www.sapatxrace.ru)) в разделе «Партнёры» с переходом на главную страницу официального сайта официального партнёра серии (в течение 12 месяцев).

2.5 Размещение новостей и публикаций официального партнёра серии на официальном сайте серии (до 6 публикаций). Новости предоставляются официальным партнёром серии.

## 3. Размещение рекламных носителей компании – официального партнёра серии во время проведения этапов серии:

3.1 Размещение баннеров (размер 1x2 м, до 6 штук) с логотипом официального партнёра серии на территории базового лагеря, в месте проведения торжественного открытия и пролога.

3.2 Размещение флагов с логотипом официального партнёра серии на месте старта, финиша, официального открытия соревнования, брифинга или любых других мест на территории базового лагеря (гарантированно попадают на фото/видео). Флаги предоставляет официальный партнёр серии. Высота флагштока до 6 м.

3.3 Размещение логотипа официального партнёра серии на квадроциклах участников (наклейки, размер 10x20 см).

3.4 Размещение логотипа официального партнёра серии на официальном баннере серии (3 места). На фоне официального баннера проводится обязательная фотосъёмка всех участников, интервью, награждение победителей.

3.5 Участие представителя официального партнёра серии в пресс-конференциях, посвященных серии.

3.6 Выступление представителя официального партнёра серии во время церемоний старта, открытия, награждения этапов соревнования.

#### **4. Размещение логотипа официального партнёра серии на полиграфии:**

4.1 Размещение логотипа в пресс-релизах серии.

4.2 Размещение логотипа официального партнёра серии в буклетах серии и другой печатной продукции.

#### **5. Презентации и промо-акции с использованием имени серии:**

5.1 Возможность организации и проведения презентаций и промо-мероприятий официального партнёра серии в местах проведения соревнования (по согласованию с организатором).

5.2 Распространение рекламных материалов официального партнёра серии среди участников и представителей СМИ на соревновании, раздача промо-продукции (по согласованию с организатором).

#### **6. Возможность учреждения и вручения официальным партнёром серии специальных призов и номинаций.**

#### **7. Фирменная одежда серии\*:**

7.1 Размещение логотипа официального партнёра серии на куртках, футболках организаторов (надпись на груди, поле 70×50 мм).

7.2 Нанесение логотипа официального партнёра серии на футболки участников и хоккейные свитера победителей.

\* При заключении договора после 15 марта размещение логотипа на фирменной одежде серии зависит от технических возможностей и определяется в индивидуальном порядке.





# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ЭТАПА

ЭКВИВАЛЕНТ – 250 000 РУБ.

## **1. Реклама и PR официального партнёра этапа:**

1.1 Включение информации об официальном партнёре этапа во все официальные материалы для СМИ об этапе серии.

1.2 Включение логотипа официального партнёра этапа в заставки видеопроодукции об этапе серии.

1.3 Размещение логотипа официального партнёра этапа на странице этапа на сайте серии ([www.canamxrace.ru](http://www.canamxrace.ru)) с переходом на главную страницу сайта официального партнёра этапа (в течение 12 месяцев).

1.4 Размещение новостей и публикаций официального партнёра этапа на сайте серии (до 3 публикаций). Новости предоставляются официальным партнёром этапа.

## **2. Размещения рекламных носителей компании – официального партнёра этапа во время проведения этапа серии:**

2.1 Размещение баннеров (размер 1x2 м, до 4 шт.) с логотипом официального партнёра этапа на территории базового лагеря, в месте проведения торжественного открытия и пролога.

2.2 Размещение флагов (до 2 штук) с логотипом официального партнёра этапа на месте старта, финиша, официального открытия соревнования, брифинга или любых других мест на территории базового лагеря. Флаги предоставляет официальный партнёр серии. Высота флагштока до 6 м.

2.3 Размещение логотипа официального партнёра этапа на квадроциклах участников этапа (наклейки, размер 6x15 см).

2.4 Размещение логотипа официального партнёра этапа на официальном баннере серии (2 места).

## **3. Презентации и промо-акции с использованием имени серии:**

3.1 Возможность организации и проведения презентаций и промо-мероприятий официального партнёра этапа в местах проведения соревнования (по согласованию с организатором).

3.2 Распространение рекламных материалов официального партнёра этапа среди участников и представителей СМИ на соревновании, раздача промо-продукции во время проведения этапа (по согласованию с организатором).

## **4. Возможность учреждения и вручения официальным партнёром этапа специальных призов и номинаций в рамках этапа.**



# ПАРТНЁР СПЕЦУЧАСТКА

ЭКВИВАЛЕНТ – 100 000 РУБ.

**Данный спецучасток носит имя партнёра в официальных документах и пресс-релизах**

## **1. Реклама и PR партнёра спецучастка:**

1.1 Включение информации о спонсоре партнёре спецучастка в официальные материалы этапа серии для СМИ.

1.2 Размещение логотипа партнёра спецучастка на странице этапа на сайте серии ([www.sanamrace.ru](http://www.sanamrace.ru)) с переходом на главную страницу сайта партнёра спецучастка (в течение 12 месяцев).

1.3 Размещение новости партнёра спецучастка на сайте серии (1 новость). Новость предоставляется партнёром спецучастка.

## **2. Размещения рекламных носителей компании – партнёра спецучастка во время проведения этапов серии:**

2.1 Размещение баннеров (размер 1x2 м до 2 штук) с логотипом партнёра спецучастка на старте и финише данного спецучастка.

2.2 Размещение флагов (до 2 штук) с логотипом партнёра спецучастка на старте и финише данного спецучастка. Высота флагштока до 6 м. Флаги предоставляет партнёр спецучастка.

2.3 Размещение логотипа партнёра спецучастка на квадроциклах участников этапа (размер 10x15, 6x15 см).

## **3. Презентации и промо-акции:**

3.1 Возможность организации и проведения презентаций и промо-мероприятий партнёра спецучастка на данном этапе (по согласованию с организатором).

3.2 Распространение рекламных материалов партнёра спецучастка среди участников и представителей СМИ на соревновании, раздача промо-продукции во время проведения этапа (по согласованию с организатором).

## **4. Возможность учреждения и вручения партнёром спецучастка специальных призов и номинаций в рамках этапа.**

